

【好評！西山講師シリーズ その4】

# マーケティングの基礎から学ぶSCの販売促進業務

## ～SC運営の本質に迫る、販促を超えたプロモーション戦略～～

【講 師】

**西山 貴仁 氏** (株式 SC & パートナーズ 代表取締役)

【講義概要】

ショッピングセンター（SC）では、プロモーション活動を「販売促進（販促）」と呼ぶのが通例です。しかし、販促はプロモーションの一部に過ぎず、その枠にとどまることでSCのマーケティング活動は本来の可能性を発揮できていません。

本セミナーでは、SCを「不動産賃貸業でありながら最終消費者を対象とする特殊業態」と位置づけ、マーケティング理論に基づいた正しいプロモーションのあり方を体系的に解説します。トレンドや事例紹介にとどまらず、現在の販促施策を根本から見直すための理論と実践を提供します。

【講義項目】

**1. SCのビジネスモデル再定義**

- ・不動産賃貸業としてのSCがなぜ消費者をマーケティング対象とするのか
- ・SCとテナントの役割と責任の再整理

**2. SC売上の構成要因とSCカスタマージャーニー**

- ・売上を規定する要因とSC全体の導線設計
- ・SCカスタマージャーニーの理論と実践

**3. 売上をコントロールするマーケティング構造**

- ・PULL型広告とPUSH型販促の違いと連携
- ・SCマーケティングの構造的理

**4. 行動経済学による購買行動の設計**

- ・ISM（インストアマーケティング）の活用
- ・衝動買いマネジメントの理論と実例

**5. これからのSCプロモーション戦略**

- ・ネット社会での接触チャネルの変化とリアルの強み
- ・SCの役割変化と目指すべき方向性

**6. 関連質疑応答**

※テキストは紙資料となりますのでご了承下さい。

\*当講義の録画、転送、撮影等、スクリーンショット等を禁止しています。講義は著作物であり、主催者に無許可で録画や撮影した場合には著作権法違反になります。

講 東京急行電鉄株式会社（現東急）に入社後、商業施設の開発、運営、リニューアルを手掛ける。

2012年（株）東急モールズデベロップメント常務執行役員に就任、2015年11月独立。

師 現在は、開発マスター・プラン策定、経営計画策定、百貨店SC化プロジェクト、SC企業研修、

略 テナントの出店戦略策定など幅広く活動している。小田原市商業戦略推進アドバイザー、

歴 SCアカデミー指導教授、SC経営士、宅地建物取引士、（一社）日本SC協会会員

HP [www.scandpartners.jp](http://www.scandpartners.jp)



開催日時

2026年2月27日(金) 13時30分～16時30分 (開場 & オンライン受付開始 13時15分)  
(セミナー終了時間につきましては、Q & Aにより10分程度前後致します)

会 場

①ワイム貸会議室 赤坂スターゲートプラザ

東京都港区赤坂2-3-5 赤坂スターゲートプラザ 地下1階

②各自のPC等でご聴講下さい。(手続きの詳細は別途ご案内申し上げます。)

\* Zoomの使用が可能かどうかをお申込み頂く前にご確認下さい。

参 加 費

1名 27,940円 (25,400円+消費税) 2名 (同一法人) 同時申込 50,380円 (45,800円+消費税)

注1) 2名同時申込料金は、同時申込以外の場合は適用されませんのでご了承下さい。

注2) 振込手数料はご負担願います。注3) オンライン聴講に必要な通信料は含まれておりません。

申込方法

1. 下記の申込欄をご記入の上、FAX、またはEメールにてお申込下さい。Eメールにてお申込をされる場合は、フォームはご自由で結構ですので、下記の申込欄の記載事項をご送信下さい。紙のテキストを開催の3日前頃にご案内致します。

2. お申込を頂きますと、①ご請求書をご郵送致します (Zoom受講の手続きは別途ご案内致します)。

お申込をされてから、5日程度経過してもお手元に上記書類が届かない場合はご一報頂けましたら幸いです。

3. 参加費は開催前日までに請求書に記載の銀行口座へお振込み下さい。

開催後のお振込みとなる場合は、下記の申込書内の「お振込み予定日」を必ずご記入下さい。

4. 定員になり次第締め切りますので、早めにお申込下さい。

ニホンナレッジセンター

5. 振込先 : みずほ銀行 新橋支店 (店番号130) 普通2288581 口座名 : 株式会社日本ナレッジセンター

(申込み先) (株)日本ナレッジセンター 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-12-12 TEL:03-5511-8668

Eメール: info@jkcc.jp FAX: 03-5511-0707

webからのお申込(<https://jkcc.jp/2024/05/14/liveseminar/>)



## キャンセル(お申込み後の取消し)について、お申込前に十分にご確認下さい。

注) キャンセルをされる場合は、FAX又はEメールにてご連絡下さい

【キャンセル料】①開催日より7日前まで(土日及び祝日を除く)・・・無料 (2月18日迄)

注) お客様のご都合によりキャンセルされる場合、返金時の振込費用をご負担下さいます様お願い致します。

②開催日より6日前から(土日及び祝日を除く)・・・参加費の全額 (2月19日以降)

注) ②の場合はセミナー資料の送付または代理人の出席をもって参加とさせて頂きますので、ご了承下さいますようお願い申し上げます。また、開催前日までにお振込みが完了していない場合でもキャンセル料はかかりますのでご注意ください。

## 参加申込書(着信を確認しましたらご連絡申し上げます。)

2月27日(金)開催【No. 260212 マーケティングの基礎から学ぶSCの販売促進業務】月 日 ご記入者氏名 :

ご希望の聴講方法を□して下さい。	<input type="checkbox"/> 会場で受講	<input type="checkbox"/> PCで受講(Zoom)
会社・団体名		
所在地(請求書のご送付先) <input type="checkbox"/> ご記入者宛て <input type="checkbox"/> ご参加者宛 <input type="checkbox"/> PDFのみ(郵送不要) ◆ご請求方法を□して下さい。		
〒 -		
TEL		FAX
参加者ご氏名	フリガナ	所属部署・役職名

### 【備考欄】

お振込み予定日	(開催後のお振込みの場合のみ記入)	年 月 日
URL配信 メールアドレス	◆セミナー告知のメール配信を希望される方は□して下さい。 希望する <input type="checkbox"/>	

・ 当日は出席者(団体名)リストの配布を致しません。・ 講師へ団体名、部署、役職、氏名、メールアドレスを連絡しております。

ご記載頂きましたお客様の個人情報は、厳正な管理下で安全に保管し、当該セミナーに関する業務の処理及び今後のセミナーのご案内に利用させて頂きます。また、当該セミナー講師以外の第三者へ情報を提供することはございません。

◆個人情報についてのお問い合わせ先: 〒105-0001 港区虎ノ門1-12-12 株式会社日本ナレッジセンター 電話 03-5511-8668 info@jkcc.jp