

# SC運営に活かすプロモーション理論習得講座

～販促から脱却し、SCの売上をマネジメントする手法とは～

【講師】

西山 貴仁氏 (株式会社 SC & パートナーズ 代表取締役)

【講義概要】

ショッピングセンター（SC）では、プロモーションを販売促進（販促）と呼びます。しかし、販促はプロモーションの一部に過ぎません。では、なぜ、販促と矮小化して呼ぶのでしょうか。実は、この発想がSC運営のマーケティング活動に大きな弊害をもたらしてきました。

本セミナーでは、不動産賃貸業であるSCや商業施設の正しいプロモーション理論についてマーケティング理論に基づき解説します。なお、本セミナーは単にトレンドや事例を紹介するものではなく、本質的な理論から、今行っている販促施策を見直すことに主眼を置きます。

【講義項目】

## 1. SCのビジネスモデル

- ① 最終消費者をマーケティング対象とする不動産賃貸業の意味
- ② 貸し手（SC）と借り手（テナント）の役割と責任とリスク負担

## 2. SCの売上の決定要因と売上の構成要因

- ① SCとテナントの売上を規定する要因
- ② SCカスタマージャーニーとは

## 3. 売上をコントロールする管理手法

- ① SCマーケティングの構造
- ② PULL・PUSHから理解する広告宣伝と販売促進

## 4. 行動経済学から考える顧客の購買行動

- ① ISM（インスタマーケティング）
- ② 衝動買いマネジメント

## 5. これからのSCのプロモーション

- ① 消費者の接触チャネルの変化、ネット時代のSCプロモーション
- ② SC・商業施設の役割変化、目指す方向とは

## 6. 関連質疑応答

\*セミナーの録音、撮影、転送等はお断り致します。

### 講師略歴

東京急行電鉄株式会社（現東急）に入社後、商業施設の開発、運営、リニューアルを手掛ける。2012年（株）東急モールズ開発常務執行役員に就任、2015年11月独立。  
現在は、開発マスタープラン策定、経営計画策定、百貨店SC化プロジェクト、SC企業研修、テナントの出店戦略策定など幅広く活動している。小田原市商業戦略推進アドバイザー、SCアカデミー指導教授、SC経営士、宅地建物取引士、（一社）日本SC協会会員  
HP [www.scandpartners.jp](http://www.scandpartners.jp)



開催日時

2023年6月26日(月) 13時30分～16時30分 (開場:13時15分)

(セミナー終了時間につきましては、Q&Aにより10分程度前後致します)

会場

ワイム貸会議室 (赤坂スターゲートプラザ)

東京都港区赤坂2-3-5 赤坂スターゲートプラザ 地下1階

参加費

1名 27,610円 (25,100円+消費税) 2名 (同一法人) 同時申込 49,500円 (45,000円+消費税)

注1) 2名同時申込料金は、同時申込以外の場合は適用されませんのでご了承下さい。

注2) 振込手数料はご負担願います。

申込方法

1. 下記の申込欄をご記入の上、FAX、またはEメールにてお申込下さい。Eメールにてお申込をされる場合は、フォームはご自由で結構ですので、下記の申込欄の記載事項をご送信下さい。
2. お申込を頂きますと、請求書と受講証をご郵送、またはメール致します。お申込をされてから、5日程度経過してもお手元に上記書類が届かない場合はご一報頂けましたら幸いです。PDFのテキストを開催の3日程度前にメール致します。また、紙のテキストは、当日、会場でお渡し致します。
3. 参加費は開催前日までに請求書に記載の銀行口座へお振込み下さい。開催後のお振込みとなる場合は、下記の申込書内の「お振込み予定日」を必ずご記入下さい。
4. 定員になり次第締め切りますので、早めにお申込下さい。
5. 振込先：**みずほ銀行 新橋支店** (店番号130) 普通2288581 口座名：<sup>ニホンナレッジセンター</sup>株式会社日本ナレッジセンター

申込み先 株式会社日本ナレッジセンター 〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-12-12 虎ノ門石田印房ビル

TEL:03-5511-8668 FAX:03-5511-0707 Eメール: info@jkcc.jp

### キャンセル(お申込み後の取消し)について、お申込前に十分にご確認下さい。

注) キャンセルをされる場合は、FAX又はEメールにてご連絡下さい

【キャンセル料】①開催日より7日前まで(土日及び祝日を除く)・・・無料 (6月16日迄)

注) お客様のご都合によりキャンセルされる場合、返金時の振込費用をご負担下さいますようお願い致します。

②開催日より6日前から(土日及び祝日を除く)・・・参加費の全額 (6月17日以降)

注) ②の場合はセミナー資料の送付または代理人の出席をもって参加とさせていただきますので、ご了承下さいますようお願い申し上げます。また、開催前日までにお振込みが完了していない場合でもキャンセル料はかかりますのでご注意ください。

### 参加申込書

着信を確認しましたらご連絡申し上げます。(ご記者名: )

6月26日(月)開催【No. 230624 SC運営に活かすプロモーション理論習得講座】

月 日

会社・団体名	
所在地(請求書のご送付先) <input type="checkbox"/> ご記入者宛て <input type="checkbox"/> ご参加者宛 <input type="checkbox"/> PDFのみ(郵送不要) ◆ご請求方法を☑して下さい。	
〒 -	
TEL	FAX
参加者ご氏名	フリガナ
	所属部署・役職名
【備考欄】	
お振込み予定日	(開催後のお振込みの場合のみ記入) 年 月 日
テキスト送信用Eメールアドレス	◆セミナー告知のメール配信を希望される方は☑して下さい。希望する <input type="checkbox"/>
	@

・当日は出席者(団体名)リストの配布を致しません。・講師へ団体名、部署、役職、氏名、メールアドレスを連絡しております。

ご記載頂きましたお客様の個人情報は、厳正な管理下で安全に保管し、当該セミナーに関する業務の処理及び今後のセミナーのご案内に利用させていただきます。また、当該セミナー講師以外の第三者へ情報を提供することはありません。

◆個人情報についてのお問合せ先: 〒105-0001 港区虎ノ門1-12-12 株式会社日本ナレッジセンター 電話 03-5511-8668 info@jkcc.jp